

MANAGEMENT

Bei diesen Teamevents ist der Spass Trumpf

Gemeinsame Erlebnisse fördern **Zusammenhalt**, Motivation und Kommunikation. In Zeiten von Onlinekonferenzen und Homeoffice sind Teamevents wertvoller denn je.

Gemeinsame Erlebnisse sollen Kolleginnen und Kollegen aus der Routine und vor allem Komfortzone holen: Ziel ist ein verstärktes **Teamegefühl**, um später besser zu performen.

TEXT: SUSANNE WAGNER
ILLUSTRATION: BERNA

Begegnungen und Gespräche ausserhalb des Arbeitsalltags, Unterhaltung und Spass sowie die Stärkung des Teamgeistes – es gibt viele Gründe, um die Crew mit einem Teamevent zu beschenken. Das Angebot ist riesig. Während es in der Vergangenheit oft reichte, sich mit der Abteilung an einem gemeinsamen Kegelabend zu amüsieren, musste im Laufe der Zeit immer mehr Action her, etwa mit einem Krimi-Dinner oder Riverrafting.

Vor etwa zehn Jahren begannen Unternehmen mit sogenannten Firmen- oder Bauernolympiaden. «Bei diesen Spielen und Wettbewerben im Wald oder auf einem Bauernhof holt man aber nur einen Teil der Leute ab. Die stilleren Leute kommen so vielleicht nicht auf die Rechnung», sagt Patrik Dimopoulos, der mit seiner Firma Herzkopfhand in Deutschland, Österreich und der Schweiz solche Anlässe schon mit Hunderten von Personen durchgeführt hat.

Von Chügelibahnen bis zu Resilienz-Workshops

Mit ganzen Abteilungen hat er auch schon riesige Chügelibahnen aus Papier gebaut und den Prozess in einem Film festgehalten. Vor acht Jahren begann er, Resilienz-Workshops mit kleinen Teambildungseinheiten zu bereichern. Er kombiniert die Themen Resilienz und Pokern oder Kommunikation und Schwertkampf. Es muss aber nicht immer der teuer organisierte Anlass sein. Patrik Dimopoulos rät: «Wenn Firmen den Fokus auf Spass legen, sollen sie lieber gemeinsam eine Wurst grillieren und den Teamgeist so fördern.»

Tatsächlich sind Teambildungsanlässe ein grosser Markt, bei dem unzählige Unternehmen mitmischen – grosse wie auch kleinere, die auf ein Thema spezialisiert sind. Eine der grössten Anbieterinnen der Schweiz ist die Firma Team-events.ch in Burgdorf, die jährlich über 10 000 Anfragen bearbeitet und je nach Event mit unterschiedlichen Partnern kooperiert. Das Angebot reicht von E-Bike-Touren bis hin zum Hochseilgarten. Es kann auch noch wilder zu- und hergehen. «Wir haben Teamevents im Angebot, die man nur im Emmental machen kann, etwa das Zertrümmern von Autos», sagt Ingrid Eggenberger, die auf 19 Jahre Branchen-erfahrung zurückblickt.

Wenn es um Teambildung gehe, sei aktuell der Perkussionsworkshop sehr beliebt. Viele Kunden wünschen immer noch «Fungeschichten» wie Bauernspiele mit Wett-nageln oder Hufeisenwerfen und Bier-Games. Dort messen sich Mitarbeitende mit anderen Mitarbeitenden, etwa wenns ums Bauen des höchsten Turms aus Harassen geht.

Abhängig von der Branche buchen Firmen Anlässe

«Viele Firmen buchen diese Anlässe, damit sich die Leute überhaupt wieder mal sehen und ein Austausch stattfindet, der wegen des Homeoffice verloren gegangen ist», sagt Ingrid Eggenchwiler. Vorbei seien jedoch Themenevents mit Piratenkostümen, die in den Nullerjahren der Renner gewesen seien. Ganz oben auf der Beliebtheitsskala stehen heute Krimi-Dinner und Kochevents, E-Trottinett-Fahren oder Seifenkistenrennen mit selbstgebaute Fahrzeugen. Auf weniger Resonanz stossen die actionreicheren Erlebnisse aber bei Versicherungen und Banken. Unterneh-



Diese Illustration wurde vom KI-Modell Midjourney generiert und von einem Menschen überprüft und finalisiert.

men dieser Branchen fragen zuerst stets nach potenziellen Gefahren.

Laut Ingrid Eggenchwiler belohnen viele Unternehmen ihr Team sogar zweimal im Jahr saisonal mit gemeinsamen Erlebnissen. Im Sommer kann das ein Outdooranlass sein, im Winter eher ein Eisstockschiessen, Eisschnitzen oder ein Kochworkshop anstelle eines Weihnachtssessens. Ein bleibendes Andenken erhalten Teams mit einem gemeinsamen Filmdreh. Darauf hat sich die Firma Filmevent spezialisiert, die Events ab fünf bis 700 Personen durchführt: Dabei drehen professionelle Kameraleute mit kleineren oder grösseren Gruppen gemeinsam einen Kurzfilm.

«Wir kombinieren während der Vorproduktion zusammen mit der Gruppe unsere Drehbücher mit dem persönlichen Insiderwissen der Gruppe und den Themen, die die Unternehmen im Alltag beschäftigen, auf eine humorvolle Art», sagt Lara Maud, bei Filmevent für Sales und Eventmanagement verantwortlich. Dass die Gruppen ihre eigenen Scherze und Themen in einem Superheldenfilm oder einer Mafiageschichte wiederfinden, führe dazu,

dass die Filme für sie einen persönlichen Wert bekämen. «In diesen Momenten sehen wir die meisten Emotionen und den Spass der Teilnehmenden.» Da die gedrehten Filme nicht veröffentlicht werden dürfen und alle mitbestimmen können, welche Rolle sie spielen möchten, seien die Filmdrehs «safe spaces», anhand derer sich die Teams auf eine neue Art kennenlernen könnten. Bei der Filmpremiere am Ende des Events sehen sich die Mitarbeitenden dann in den Filmen, die professionell gefilmt, geschnitten und mit Musik und Spezialeffekten ergänzt wurden. «Das ist ein Moment, in dem oft viele Emotionen ins Spiel kommen», sagt Lara Maud.

Ein Film, einen Pokal, ein Polaroidbild, dazu viele neue Erinnerungen und Gespräche mit den Kolleginnen und Kollegen – das und mehr ermöglichen Teamevents. Ausserdem können sie dazu beitragen, dass im bald wieder folgenden, anspruchsvollen Alltag die Mitarbeitenden ein Moment innehalten und über die gemeinsamen Erlebnisse reden können. Das lockert die Stimmung auf und steigert die Motivation.

Die fünf besten Teamevents

◆ Das Team als Filmcrew

Ein Filmteam erarbeitet mit Gruppen von maximal 15 Personen einen eigenen Kurzfilm. Nach dem Drehen editieren die Profis den Film und bereiten ihn für die anschliessende Filmpremiere vor.



◆ Outdoor-Survival-Camp

Übernachten in der freien Natur, Feuer machen ohne Feuerzeug und Zündhölzer, abseilen, ein Naturessen zubereiten – so wird das Team zusammengeschweisst und aus der Komfortzone geholt.



◆ Seifenkistenrennen

Wenn Teams unter Anleitung aus einem Bausatz ihre eigenen Seifenkisten bauen und damit gegeneinander eine Rennstrecke herunterbettern, werden Buben- und Mädchen-träume wahr.



◆ Perkussionsworkshop

Den gemeinsamen Rhythmus finden: Trommeln in Gemeinschaft macht Spass, braucht wenig Equipment und fördert den Teamgeist.



◆ Hochseilgarten

Teams, die miteinander klettern oder auf einem Hochseil balancieren, können mentale oder körperliche Grenzen überschreiten – dadurch wird der Zusammenhalt und die Motivation im Team gestärkt.

